

XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

V MODULO
Contrattualistica privata



Area Giuridica

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa. Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di 12 mesi (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura, Obiettivi e Finalità del Modulo



Struttura:

- Teoria generale del contratto;
- Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale;

Obiettivi e Finalità:

Il modulo, partendo dall'illustrazione della disciplina generale del contratto, approfondirà la disciplina dei contratti di project financing, effettuando un esame della prassi e delle norme vigenti, fornendo spunti di comprensione per la terminologia internazionale dei contratti, consentendo al professionista, già nella fase iniziale della negoziazione privata tra gli operatori, di controllare i rischi e tutelare gli interessi peculiari di tale sistema.

Contrattualistica privata

Attività Didattica: **06/05/2019 - 10/05/2019**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
06/05/2019	10.00 - 13.00	Teoria generale del contratto	Lener
06/05/2019	14.00 - 17.00	Teoria generale del contratto	Lener
07/05/2019	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
07/05/2019	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
08/05/2019	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
08/05/2019	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
09/05/2019	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
09/05/2019	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
10/05/2019	10.00 - 13.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti
10/05/2019	14.00 - 17.00	Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale	Atti

4 giugno 2019 8:30 – 9:30

ESAME MODULO V

Programma del corso:

Il corso si propone di analizzare la categoria generale del contratto, esaminandone il relativo quadro normativo, giurisprudenziale e dottrinale. Verranno approfondite le diverse fasi del rapporto contrattuale (fase preparatoria, formazione, esecuzione e fase patologica) e verranno illustrati la finalità e i presupposti della relativa disciplina, per un impiego consapevole delle norme di legge.

Gli argomenti:

- **Nozione di contratto e procedimento di conclusione;**
- **Elementi essenziali e accidentali del contratto;**
- **Contenuto ed effetti del contratto;**
- **Interpretazione del contratto;**
- **Esecuzione del contratto;**
- **Inadempimento e responsabilità contrattuale;**
- **Simulazione, nullità, annullabilità e rescindibilità del contratto;**
- **Risoluzione del contratto;**
- **Responsabilità patrimoniale e garanzie; mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale.**

Struttura e clausole chiave di un contratto internazionale - Dott. Giovanni Atti



Programma del corso:

Nella realtà degli acquisti e supply management, il contratto è l'accordo finale tra due contraenti finalizzato alla definizione dell'oggetto del rapporto di fornitura e caratterizzato dalla descrizione dei diritti e obblighi delle parti, dalle modalità esecutive della fornitura e da altre clausole utili al governo del rapporto commerciale instaurato.

Sebbene la sua formazione coincida col contract award, le sue basi o fondamenta nascono con la richiesta d'offerta. Buona parte dei committenti infatti è solita allegare al bid le condizioni generali e particolari di fornitura, condizionando di fatto l'esito della richiesta d'offerta e quindi l'assegnazione della fornitura ad una pre-accettazione delle condizioni stesse.

Il suddetto modus operandi rafforza il potere contrattuale della committenza e le consente di enfatizzare obiettivi di condivisione dei costi e rischi associati alla fornitura stessa.

Gli argomenti:

- Concetto di contratto quadro ad autoregolamentazione;
- Impostazione della Request for Quotation o Request for Proposal e suoi allegati;
- Cos'è opportuno chiedere e non chiedere ai bidders, evitando rischi di abuso di posizione dominante e di pregiudicare l'effettiva disponibilità del fornitore a collaborare con la committenza per attività di miglioramento continuo;
- Esempi di requisiti chiesti da clienti;
- Struttura di un contratto quadro ad autoregolamentazione;
- Analisi delle clausole più significative;
- Vizi apparenti e occulti;
- Risarcimento del danno per inadempimento.

Modalità d'esame e materiale didattico



L'esame consiste in una prova scritta da realizzare in classe il 4 giugno alle ore 8:30

Il testo introduttivo al modulo e il materiale didattico sono consultabili sul sito: www.masterprocurement.it

Costo per partecipante: **750 euro**

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Contrattualistica Privata**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",
Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it

web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp