



**XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019**



**MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT**  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**XII MODULO**  
**Innovazione e sostenibilità**



# Perché formazione sul Procurement?



**I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.**

**Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.**

**Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.**

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

**I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:**

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

**Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.**

**Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.**

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

## Struttura

- Green Public Procurement;
- Public Procurement e PMI;
- Impresa intelligente e innovazione;
- Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale;
- Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità

## Obiettivi e finalità:

Il modulo di Innovazione e Sostenibilità verserà sugli aspetti legati alla innovazione nei processi di acquisto e alla sostenibilità. Nella prima parte verranno affrontati i trend innovativi in corso legati alla selezione dei fornitori con particolare riferimento a meccanismi di innovazione di processo, innovazione organizzativa e gestionale. Nella seconda parte si farà riferimento alla sostenibilità non solo in termini ambientale e sociali, ma anche economici di riduzione dei costi e mantenimento dei livelli qualitativi. I due blocchi saranno sinergici e collegati e tratteranno temi legati al settore pubblico e privato e con enfasi internazionale.

## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Attività Didattica: **02/12/2019- 06/12/2019**

Lezioni		Materia	Docente
02/12/2019	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
02/12/2019	14.00 - 17.00	Green Public Procurement	Falocco
03/12/2019	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
03/12/2019	14.00 - 17.00	Public demand driven procurement	Draoli
04/12/2019	10.00 - 13.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
04/12/2019	14.00 - 17.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
05/12/2019	10.00 - 13.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Benetti
05/12/2019	14.00 - 17.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Benetti
06/12/2019	10.00 - 13.00	Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità	Razzauti/Grazzini

**14/01/2020 8:30 – 9:30**

**ESAME MODULO XII**

## Programma del corso:

Il Green Public Procurement è uno strumento di politica ambientale che favorisce lo sviluppo di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la leva della domanda pubblica, contribuendo a raggiungere gli obiettivi delle principali strategie europee come quella sull'uso efficiente delle risorse o quella sull'Economia Circolare. Gli appalti pubblici possono infatti integrare i criteri ambientali e sociali in tutte le fasi del processo di acquisto, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita. Lo scopo del modulo è dare metodi e strumenti per comprendere il ruolo del GPP e per integrare i CAM negli appalti pubblici

## Gli argomenti:

- Appalti pubblici e GPP nel contesto europeo
- Gli obiettivi europei e nazionali di GPP
- Il Piano d'Azione Nazionale per il GPP e i Criteri Ambientali Minimi
- La struttura dei Criteri Ambientali Minimi
- CAM e acquisti circolari
- Codice degli appalti e GPP

### Programma del corso:

Con la Direttiva Appalti 2014, la Commissione Europea raccomanda di *“utilizzare gli appalti pubblici nel miglior modo possibile per stimolare l’innovazione”*, svolgendo così, attraverso l’acquisto di prodotti, lavori e servizi innovativi un *“ruolo fondamentale per migliorare l’efficienza e la qualità dei servizi pubblici e nello stesso tempo per affrontare le principali sfide a valenza sociale.”* Le recenti [COM\(2017\) 572](#) *“Appalti pubblici efficaci in Europa e per l’Europa”* e la Notice 3051(2018) *“Guidance on Innovation procurement”* focalizzano l’attuazione delle norme per gli appalti di innovazione.

Lo scopo del modulo è di fornire le conoscenze fondamentali per definire strategie di innovation procurement e attuare le conseguenti procedure di acquisto.

### Gli argomenti:

- Elementi caratterizzanti l’appalto di innovazione
- Strategic procurement, approccio demand driven vs market push
- Norme e raccomandazioni comunitarie: COM(2007) 799; COM(2017) 572; Notice(2018) 305; EAFIP Guidelines
- Procedure per l’acquisto di innovazione nel settore pubblico
- Esperienze e casi in Italia ed in Europa

# Public Procurement e PMI - Prof. A. Ancarani



## Programma del corso:

Lo scopo della testimonianza è dare metodi e strumenti per analizzare il ruolo delle piccole e medie imprese (PMI), analizzando le difficoltà che queste hanno nell'affrontare i rapporti cliente-fornitore con la pubblica amministrazione (PA). Gli strumenti per il procurement e le caratteristiche delle PMI e la loro peculiarità sono poste alla base del loro valore. Con riferimento agli appalti pubblici, partendo dai dettati normativi che tendono a considerare in modo esplicito la situazione delle PMI, si confronteranno le problematiche e le opportunità che sono alla base del rapporto PA-PMI.

## Gli argomenti:

- Definizione PMI e loro numeri nel mondo, in Europa ed in Italia;
- Procurement strategico e accesso PMI;
- Direttive europee sul public procurement (PP) e PMI;
- Public Procurement, aggregazione di mercato, principali problemi tra PP e PMI;
- Custom value e customer satisfaction interna ed esterna nel PP;
- Azioni di policy.

# Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale – Ing. S. Benetti, Ing. F. Mazzaglia



## Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement dell' Agenzia Spaziale Europea nel contesto politico, programmatico e industriale nel settore Spazio in Europa

## Gli argomenti:

- L'Agenzia Spaziale Europea. 50 anni di cooperazione Europea.
- Il Processo di Procurement in ESA
- Il Ritorno Geografico e il miglior uso delle risorse economiche: il dilemma ESA
- La valutazione delle Offerte. Il metodo ESA
- ESA-STAR. La piattaforma digitale del Procurement ESA. Innovazione e sostenibilità
- La Politica Industriale e le misure per il sostegno delle PMI
- Case Studies: analisi e discussione in gruppi

# Il bello della spending review tra innovazione e sostenibilità

Dott.ssa C. Razzauti, Dott.ssa S. Grazzini



## Programma del corso:

L'intervento formativo inizia con un breve excursus, volto a evidenziare il processo innovativo introdotto dalla recente evoluzione normativa in tema di Procurement e le opportunità che ne conseguono. Descrizione di un processo di acquisto innovativo su piattaforma digitale ed evidenza di Spending Review di processo.

## Gli argomenti:

- La norma: trasformazione e opportunità;
- Progettare il processo dal fabbisogno alla scadenza del contratto;
- Il Sistema Dinamico di Acquisto Regionale su piattaforma digitale e i Servizi Socio Sanitari;
- La Spending Review del processo di acquisto;

## Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Innovazione e sostenibilità**

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più?



## Informazioni

**Direttore Prof. Gustavo Piga**  
**Segreteria e sede didattica**  
**Dip. di Economia e Finanza,**  
**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,**  
**Via Columbia 2, 00133 Roma;**  
**tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta**  
**fax: +39 06/2020500**

**Segreteria dei Corsi di Perfezionamento**  
**Tel 06/72592003-2005**

**e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)**  
**web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)**

**Come raggiungerci:**  
**[www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp](http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp)**