

**XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019**



**MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT**  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**VIII MODULO**  
**Analisi Economica dei Mercati**



**Area Economica**

# Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di *Procurement* stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del *Procurement*, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del *business* che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- creare professionisti esperti in *procurement management*, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;
- fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di *leadership* debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in *modalità frontale*** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in *modalità on-line***

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

## Struttura:

- **Diritto della concorrenza;**
- **Appalti pubblici e PMI**
- **Partecipare ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta;**

## Obiettivi e finalità:

- **Fornire un quadro degli aspetti strategici più innovativi del *Procurement* pubblico;**
- **Fornire gli strumenti di base per l'analisi economica delle dinamiche concorrenziali e dell'intervento antitrust, con particolare riferimento alle gare.**

## Modulo : Analisi economica dei mercati

Attività didattica: 9/09/2019 - 13/09/2019

Lezioni		Materia	Docente
09/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
09/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
10/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
10/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
11/09/2019	10.00 - 13.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
11/09/2019	14.00 - 17.00	Analisi economica dei mercati e strategie di acquisto	Maffezzini
12/09/2019	10.00 - 13.00	Appalti pubblici e PMI	Lenoci
12/09/2019	14.00 - 17.00	Appalti pubblici e PMI	Lenoci
13/09/2019	10.00 - 13.00	Partecipazione ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta	Maffezzini
<b>08/10/2019</b>	<b>8:30 – 9:30</b>	<b>ESAME MODULO VIII</b>	

**Il modulo si propone di introdurre allo studio degli istituti generali del diritto della concorrenza con riguardo sia ai comportamenti rilevanti che alle possibilità di intervento delle autorità antitrust nazionale e comunitaria**

## **Gli argomenti:**

- I. **Le fonti nazionali e comunitarie e le autorità competenti: l'AGCM, la Commissione UE e l'ECN;**
- II. **La nozione antitrust di impresa;**
- III. **Le intese:**
  - **Forme di intesa: accordi, pratiche concordate e decisioni associative;**
  - **Partecipazione alla concertazione e responsabilità;**
- IV. **Intese restrittive nell'oggetto e negli effetti;**
- V. **Svolgimento di gare e intese anticompetitive:**
  - **analisi di casi**
- VI. **La posizione dominante e il suo abuso;**
- VII. **Principali tipologie di abuso**
- VII. **Abusi capaci di alterare lo svolgimento di gare:**
  - **analisi di casi;**
- IX. **Poteri dell'autorità antitrust:**
  - **Poteri investigativi;**
  - **Poteri decisionali;**
  - **L'art. 21 bis l. 287/90 in relazione a bandi di gara**

### Programma del corso:

Il modulo si propone di introdurre allo studio della regolazione dell'accesso delle PMI al mercato degli appalti pubblici, con particolare riferimento ai principi della suddivisione in lotti prestazionali e funzionali e della rotazione negli appalti pubblici sotto soglia.

### Gli argomenti :

- Fonti normative.
- Quadro di sintesi sulla centralizzazione degli appalti pubblici (gare CONSIP).
- La suddivisione in lotti prestazionali e funzionali.
- Il principio della rotazione negli appalti pubblici sotto soglia.
- Linee Guida ANAC.
- Giurisprudenza e questioni irrisolte.

# Partecipare ad una gara pubblica: oneri e metodologia di preparazione dell'offerta

## Dott. Federico Maffezzini



### Programma del corso:

**Il modulo si propone di evidenziare gli oneri che le imprese devono sostenere per partecipare ad una gara pubblica e le metodologie di preparazione di un'offerta competitiva, con particolare attenzione alle PMI**

### Gli argomenti:

- **Gli oneri di partecipazione ad una gara pubblica**
- **Le principali barriere per le PMI nell'accesso agli appalti pubblici**
- **Strumenti di eProcurement: opportunità e rischi per le PMI**
- **Metodologia di preparazione di una gara pubblica**

# Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Analisi economica dei mercati**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più?



## Informazioni

**Direttore Prof. Gustavo Piga**

Segreteria e sede didattica

Dip. di Economia e Finanza,

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata",

Via Columbia 2, 00133 Roma;

tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta

fax: 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento

Tel 06/72592003-2005

e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)

web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)

Come raggiungerci:

[www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp](http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp)