



XV EDIZIONE - A.A. 2018/2019



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

IX MODULO

Quality & Outsourcing Management



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura:

- Concetti base del quality management;
- La qualità nel procurement;
- La certificazione ISO 9000;
- Controlli e ispezioni;
- Competizione e qualità nel Procurement;
- La qualità nella supply chain
- Case study

Obiettivi e finalità:

La qualità entra nel procurement in molteplici forme, ma spesso in modalità standard, poco compresa e poco valorizzata. Comprendere a pieno le modalità operative e le potenzialità dei concetti e degli strumenti della qualità già comunemente presenti o in via di diffusione nel mondo del procurement, permette di valorizzarli al meglio ottenendone il massimo dei risultati. In tal senso e con tale obiettivo, nel modulo si analizza la certificazione, il controllo, l'ispezione, la gestione per processi, la misurazione e gestione delle performance, in ottica strategica ma anche con spirito pratico ed operativo, con esempi, suggerimenti e case studies.

Modulo: QUALITY & OUTSOURCING MANAGEMENT

Attività Didattica: **07/10/2019 – 11/10/2019**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
07/10/2019	10.00 - 13.00	Concetti base di quality management	Cesarotti
07/10/2019	14.00 - 17.00	La qualità nel procurement	Cesarotti
08/10/2019	10.00 - 13.00	La certificazione ISO 9000	Cesarotti
08/10/2019	14.00 - 17.00	Controlli e ispezioni	Cesarotti
09/10/2019	10.00 - 13.00	La qualità nella supply chain	Zuffi
09/10/2019	14.00 - 17.00	La qualità nella supply chain	Zuffi
10/10/2019	10.00 - 13.00	Competizione e qualità nel Procurement	Spagnolo
10/10/2019	14.00 - 17.00	Competizione e qualità nel Procurement	Spagnolo
11/10/2019	10.00 - 13.00	Case study	Poste

22/10/2019

8:30 – 9:30

ESAME MODULO IX

Concetti base del Quality Management - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

Introduzione a concetti, approcci e strumenti base del quality management, per comprenderne la filosofia e le differenti potenzialità applicative.

Argomenti

- **I concetti base: customer satisfaction (Kano), win-win, miglioramento continuo (PDCA), cost of poor quality;**
- **Gli approcci base: gestione per processi, controllo di prodotto, controllo di processo, garanzia qualità;**
- **Gli strumenti base: qualità di prodotto vs. qualità di sistema, certificazione.**

Qualità nel Procurement - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

Analisi di come i concetti, gli approcci e gli strumenti della qualità possano entrare nei processi di procurement, al fine di un loro consapevole ed efficace utilizzo.

Argomenti

- **Qualità nella definizione dei requisiti di fornitura: attenzione ai processi, agli utenti, agli stakeholder;**
- **Qualità nella selezione e gestione dei fornitori: controllo dei processi in outsourcing, certificazioni, approccio win-win, partnership;**
- **Qualità nei processi di approvvigionamento: controlli qualità, ispezioni, performance measurement and management, feedback, miglioramento continuo.**

Certificazione Qualità ISO 9000 - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

La certificazione dei sistemi di gestione della qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 – cos'è, come si ottiene, cosa garantisce e come utilizzarla nel procurement.

Argomenti

- **La norma UNI EN ISO 9001: dall'assicurazione qualità alla gestione per la qualità;**
- **La certificazione di parte prima, di parte seconda e di parte terza;**
- **Il sistema di certificazione: gli organismi di certificazione e i settori EA;**
- **Le garanzie (e i limiti) della certificazione ISO 9000;**
- **ISO 9000 e marchio CE;**
- **Altri schemi di certificazione e sistemi integrati di gestione;**
- **Modalità ottimali di utilizzo della certificazione nel procurement.**

Programma del Corso

Il controllo qualità nel processo di approvvigionamento: dall'ispezione, al controllo a campione, all'autocontrollo. L'ispezione di parte terza indipendente come alternativa alla certificazione: fondamenti normativi, il sistema di accreditamento, gli organismi di ispezione e i casi di successo.

Argomenti

- **Il controllo qualità: attività a valore aggiunto o no?**
- **Il controllo qualità di processo vs. prodotto;**
- **Dal controllo all'autocontrollo;**
- **L'ispezione secondo le normative;**
- **Gli organismi di ispezione e il sistema di accreditamento;**
- **Potenzialità presenti e future dell'ispezione di parte terza indipendente;**
- **Alcuni casi di successo.**

Competizione e qualità nel Procurement - Prof. G. Spagnolo



Introduzione:

- **Definizione/Tipi di qualità**
- **Definizione/Tipo di contratto**
- **Certificazione e tipo di qualità**
- **Competizione, relazioni, reputazione e qualità**

Qualità contrattabile

- **Disegno e applicazione dei contratti espliciti**
- **Limiti dei contratti espliciti, contratti relazionali e performance passata**
- **Performance passata/Vendor rating ed ingresso di nuovi fornitori (Entry)**
- **Certification, Reputation and Entry; certificazione, reputazione e accessibilità**

Qualità non-contrattabile (nc)

- **discrezionalità, controllo e qualità nc**
- **qualità nc e collusione tra fornitori**

La Qualità nella Supply chain – Ing. Massimo Zuffi



Programma del Corso

La Qualità intesa come parte integrante o forza traente delle attività della fabbrica, cioè un insieme di metodologie e di processi tesi al raggiungimento dell'obiettivo condiviso: la soddisfazione del cliente.

TMHE DANTOTSU Training

Argomenti

- **Visualizzazione**
- **Asa-Ichi**
- **Standardizzazione**
- **Le 5S**
- **Weak Point Management System**

Programma del Corso

Argomenti

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Quality & outsourcing management**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga
Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
fax: +39 06/72595804
Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel 06/72592003-2005
e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp