



**XVII EDIZIONE - A.A. 2020/2021**



**MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT**  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**XII MODULO**  
**Innovazione nel Procurement**



# Perché formazione sul Procurement?



**I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.**

**Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.**

**Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.**

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

**I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:**

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

**Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.**

**Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.**

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

## Struttura

- **Innovazione nel Procurement;**
- **Innovazione nel Procurement (case study);**
- **Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale;**
- **Innovazione nel Procurement in una organizzazione complessa come A.M.**
- **Procurement Integrity**
- **Il Procurement in Acea: tra innovazione e compliance**

## Obiettivi e finalità:

**Il modulo di Innovazione verterà sugli aspetti legati alla innovazione nei processi di acquisto. Verranno affrontati i trend innovativi in corso legati alla selezione dei fornitori con particolare riferimento a meccanismi di innovazione di processo, innovazione organizzativa e gestionale.**

## INNOVAZIONE NEL PROCUREMENT

Attività Didattica: **13/12/2021- 17/12/2021**

| Lezioni    |               | Materia   | Docente            |
|------------|---------------|---|--------------------|
| 13/12/2021 | 10.00 - 13.00 | Innovazione nel Procurement   | Dimitri            |
| 13/12/2021 | 14.00 - 17.00 | Innovazione nel Procurement   | Dimitri            |
| 14/12/2021 | 10.00 - 13.00 | Innovazione nel Procurement (case study)                                    | Carpinetti/Martino |
| 14/12/2021 | 14.00 - 17.00 | Innovazione nel Procurement (case study)                                    | Carpinetti/Martino |
| 15/12/2021 | 10.00 - 13.00 | Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale | Mazzaglia          |
| 15/12/2021 | 14.00 - 17.00 | Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale | Mazzaglia          |
| 16/12/2021 | 10.00 - 13.00 | Il Procurement in Acea: tra innovazione e compliance                        | Bianchi            |
| 16/12/2021 | 14.00 - 17.00 | Procurement Integrity   | Menis              |
| 17/12/2021 | 10.00 - 13.00 | Innovazione nel Procurement in una organizzazione complessa come A.M.       | Tritapepe          |

## Programma del corso:

Questo modulo si propone di esporre gli studenti ai principali concetti legati all'Economia dell'Innovazione ed ai fondamenti degli Appalti Innovativi. In particolare, si discuteranno gli Appalti Pre-Commerciali ed il Partenariato per L'Innovazione, introdotti dal Legislatore EU per favorire soluzioni innovative.

## Gli argomenti:

- ❖ I fondamenti economici dell'innovazione: *beni* informazione e *beni* conoscenza.
- ❖ Ricerca & Sviluppo (R&S), innovazione e crescita economica.
- ❖ L'economia dei diritti di proprietà intellettuale.
- ❖ Standards e brevetti.
- ❖ Settore pubblico ed innovazione
- ❖ La normativa EU sugli appalti innovativi
- ❖ Appalti Pre-Commerciali e Partenariato per l'Innovazione
- ❖ Casi di studio



# Innovazione nel Procurement – case study

## Dott.ssa L. Carpineti/ Dott. A. Martino



### **Programma del corso:**

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire con casi pratici ed esercitazioni coordinate in aula i vari strumenti giuridici a disposizione di una stazione appaltante per promuovere innovazione nel procurement pubblico.

### **Gli argomenti:**

- ❖ La scelta di procedura di selezione del contraente, dialogo competitivo, partenariato per l'innovazione; concessione in project financing, procedura competitiva con negoziazione; appalto pre-commerciale;
- ❖ Dall'individuazione del fabbisogno alla descrizione del requisito;
- ❖ 1. dialogo competitivo
- ❖ 2. partenariato per innovazione
- ❖ 3. Appalto pre commerciale

*I case study verranno selezionati a livello nazionale/internazionale sulla base delle più recenti esperienze di interesse al momento della docenza.*

# Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale –

Dott. F. Mazzaglia, dott.ssa I. Barsanti, dott. G. L. Casini



## Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement dell'Agenzia Spaziale Europea nel contesto politico, programmatico e industriale nel settore Spazio in Europa

## Gli argomenti:

- ❖ L'Agenzia Spaziale Europea. 50 anni di cooperazione Europea.
- ❖ Il Processo di Procurement in ESA
- ❖ Il Ritorno Geografico e il miglior uso delle risorse economiche: il dilemma ESA
- ❖ La valutazione delle Offerte. Il metodo ESA
- ❖ ESA-STAR. La piattaforma digitale del Procurement ESA. Innovazione e sostenibilità
- ❖ La Politica Industriale e le misure per il sostegno delle PMI
- ❖ Case Studies: analisi e discussione in gruppi

### Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement in Acea, ed in particolare su come innovare il processo in aziende che appartengono all'ambito di applicazione del Codice degli Appalti Pubblici.

### Gli argomenti:

- ❖ Highlights Acea
- ❖ Ambito pubblicistico e privatistico
- ❖ Il Processo di Procurement in Acea
- ❖ Case study: il modello di ingaggio delle start-up in Acea
- ❖ Case Study: utilizzo del Partenariato per l'Innovazione

# Innovazione nel Procurement in una organizzazione complessa come quella dell'Aeronautica Militare – Tritapepe



## Programma del corso:

L'intervento introduce le sfide e le opportunità che una complessa organizzazione deve e può affrontare attraverso l'innovazione nel Procurement

## Gli argomenti:

- ❖ Le grandi sfide dell'innovazione per sostenere gli impegni operativi, in presenza di forti riduzioni nel settore delle risorse umane e finanziarie
- ❖ Innovazione e sostenibilità - Strategie dell'Aeronautica Militare
- ❖ Partenariato Pubblico/Privato
- ❖ Esperienza concreta
- ❖ Innovazione e Normative – Una combinazione necessaria per concretizzare l'innovazione dei processi

## Programma del corso:

Il processo di Procurement governa una quantità di risorse economiche estremamente rilevante nella gestione aziendale complessiva. La corretta operatività del processo è di vitale importanza per la competitività e la salute dell'azienda. La sessione ha l'obiettivo di condividere come la tecnologia può aiutare a proteggere le risorse da comportamenti «non corretti», che possono creare importanti danni alla gestione

## Gli argomenti:

- ❖ SAS Company Profile
- ❖ Il contesto generale
- ❖ Occupational & Procurement Fraud
- ❖ Il processo di controllo e contrasto
- ❖ SAS Procurement Integrity

# Costo per partecipante: **750 euro**

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo di **Innovazione nel Procurement**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più?



## Informazioni

**Direttore Prof. Gustavo Piga**  
**Segreteria e sede didattica**  
**Dip. di Economia e Finanza,**  
**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,**  
**Via Columbia 2, 00133 Roma;**  
**tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta**  
**fax: +39 06/2020500**

**Segreteria dei Corsi di Perfezionamento**  
**Tel 06/72592003-2005**

e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)

web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)

**Come raggiungerci:**

[www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp](http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp)