

**XVII EDIZIONE - A.A. 2020/2021**



**MASTER IN  
PROCUREMENT MANAGEMENT**  
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

**XII MODULO**  
**Sostenibilità nel Procurement**



# Perché formazione sul Procurement?



**I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.**

**Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.**

**Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.**

# Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

[http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link\\_articolo.pdf](http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf)

**I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:**

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

**Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.**

**Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.**

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

# Struttura, Obiettivi e Finalità

## Struttura

Green Public Procurement

Case study aziendale

TITOLO

Public Procurement e PMI

Case Study aziendale

## Obiettivi e finalità:

**Il modulo si farà riferimento alla sostenibilità non solo in termini ambientale e sociali, ma anche economici di riduzione dei costi e mantenimento dei livelli qualitativi.**

## SOSTENIBILITA' NEL PROCUREMENT

Attività Didattica: **13/12/2021- 17/12/2021**

Lezioni		Materia	Docente
13/12/2021	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
13/12/2021	14.00 - 17.00	Green Public Procurement	Falocco
14/12/2021	10.00 - 13.00	Green Public Procurement	Falocco
14/12/2021	14.00 - 17.00	Case study ENEL	Di Carlo
15/12/2021	10.00 - 13.00	Realizzare il PNRR: le sfide per il public procurement e il ruolo	Mastrogregori
15/12/2021	14.00 - 17.00	dell'eProcurement	Spinillo/Teodonio
16/12/2021	10.00 - 13.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
16/12/2021	14.00 - 17.00	Public Procurement e PMI	Ancarani
17/12/2021	10.00 - 13.00	Case Study TERNA	Fiocco

## Programma

Il Green Public Procurement è uno strumento di politica ambientale che favorisce lo sviluppo di prodotti e servizi a ridotto impatto ambientale attraverso la leva della domanda pubblica, contribuendo a raggiungere gli obiettivi delle principali strategie europee come quella sull'uso efficiente delle risorse o quella sull'Economia Circolare. Gli appalti pubblici possono infatti integrare i criteri ambientali e sociali in tutte le fasi del processo di acquisto, attraverso la ricerca e la scelta dei risultati e delle soluzioni che hanno il minore impatto possibile sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita. Lo scopo del modulo è dare metodi e strumenti per comprendere il ruolo del GPP e per integrare i CAM negli appalti pubblici

## Gli argomenti

- Appalti pubblici e GPP nel contesto europeo
- Gli obiettivi europei e nazionali di GPP
- Il Piano d'Azione Nazionale per il GPP e i Criteri Ambientali Minimi
- La struttura dei Criteri Ambientali Minimi
- CAM e acquisti circolari
- Codice degli appalti e GPP



# Case study – Enel

Dott.ssa S. Di Carlo, dott. A Laterza, dott. D. Gallo,  
dott. G. Tropea, dott. F. Gasbarri.



## Programma

La sostenibilità nel mondo del business di oggi non è più un tema che riguarda solo l'ambiente o l'energia rinnovabile, ma piuttosto si parla della creazione di un ecosistema sostenibile (relativo alla protezione dell'ambiente e l'uso delle risorse naturali, salute e sicurezza, diritti umani) in alleanza con tutti gli stakeholder per la creazione di valore condiviso a lungo termine.

L'obiettivo della lezione è capire come incide questo nuovo concetto di sostenibilità sulla realtà di Procurement e qual è il ruolo (o, meglio, come cambia il ruolo) di Procurement seguendo questo nuovo modello di business.

Per farlo, analizzeremo alcuni strumenti che facilitino lo sviluppo del nuovo modello di SRM mirato al raggiungimento degli obiettivi sostenibili e la creazione di valore condiviso a lungo termine.

## Gli argomenti

- Presentazione del gruppo Enel e delle sue linee strategiche
- La sostenibilità nella qualificazione dei fornitori
- Health&Safety e obiettivo zero infortuni: la strada per crescere insieme ai nostri partner
- Monitoraggio delle performance: uno strumento utile per continuare a migliorare la qualità
- Procurement verso il NetZero
- Strategia del Circular Procurement
- Applicazioni concrete nella realtà industriale di Enel

# Realizzare il PNRR: le sfide per il public procurement e il ruolo dell'eProcurement

Dott. L. Mastrogregori, Ing. F. Spinillo e dott.ssa S. Teodonio



## Programma

L'impiego dei fondi disponibili per il PNRR, considerato il volume di spesa ed i tempi di intervento previsti, richiederà **un eccezionale impegno** di tutti gli **attori del procurement pubblico nazionale** coinvolti. La **qualità dei risultati** del Piano dipenderà anche dalla **qualità degli strumenti e delle competenze in materia di acquisti** che la Pubblica Amministrazione sarà in grado di attivare.

La realizzazione del PNRR costituisce, inoltre, un'eccezionale opportunità di:

- adottare un modello di gestione degli acquisti pubblici non più ispirato principalmente a principi di "spending review" ma orientato a sostenere la crescita e la modernizzazione del Paese attraverso gli investimenti pubblici ed il coinvolgimento delle migliori risorse imprenditoriali disponibili;
- modernizzare e rafforzare in modo strutturale l'organizzazione del procurement pubblico italiano mediante lo sviluppo delle competenze e la digitalizzazione dei processi.

In questo contesto gli strumenti di eProcurement al servizio della PA possono giocare un importante ruolo per far sì che le procedure di acquisto necessarie per la realizzazione degli interventi del PNRR vengano svolte con tempi e risultati in linea con gli obiettivi progettuali, **garantendo un procurement pubblico efficace, digitale, trasparente ed in linea con i requisiti previsti per l'utilizzo dei fondi comunitari.**

## Gli argomenti

- Gli strumenti di eProcurement: panoramica e stato dell'arte
- Il public procurement necessario per la realizzazione del PNRR: quanto e quale procurement
- Le regole per l'utilizzo dei fondi PNRR (Programmazione-Attuazione-Monitoraggio-Rendicontazione-Controllo): come impattano sulle attività di procurement

# Public Procurement e PMI - Prof. A. Ancarani



## Programma

Lo scopo della testimonianza è dare metodi e strumenti per analizzare il ruolo delle piccole e medie imprese (PMI), analizzando le difficoltà che queste hanno nell'affrontare i rapporti cliente-fornitore con la pubblica amministrazione (PA). Gli strumenti per il procurement e le caratteristiche delle PMI e la loro peculiarità sono poste alla base del loro valore. Con riferimento agli appalti pubblici, partendo dai dettati normativi che tendono a considerare in modo esplicito la situazione delle PMI, si confronteranno le problematiche e le opportunità che sono alla base del rapporto PA-PMI.

## Gli argomenti

- Definizione PMI e loro numeri nel mondo, in Europa ed in Italia;
- Procurement strategico e accesso PMI;
- Direttive europee sul public procurement (PP) e PMI;
- Public Procurement, aggregazione di mercato, principali problemi tra PP e PMI;
- Custom value e customer satisfaction interna ed esterna nel PP;
- Azioni di policy.

## Programma

L'emergere dei temi di sostenibilità su vari aspetti del business sta inducendo profonde trasformazioni e nuove priorità nell'agenda dei sistemi di procurement. Oltre alla necessità di supportare efficacemente le policies ESG del business, la gestione dei processi di procurement è essa stessa al centro di un radicale ripensamento delle sue attività core, dall'analisi e valutazione del potenziale dei fornitori, alle innovazioni dei criteri di selezione e awarding, fino al coinvolgimento del supplier ecosystem nella promozione di comportamenti sostenibili.

## Gli argomenti

- Presentazione di Terna – L'operatore di trasmissione e dispacciamento regista della transizione energetica
- La sostenibilità nel sistema elettrico e la sostenibilità in Terna
- Le caratteristiche del procurement in ambito utilities: vita utile dei sistemi di trasmissione, concentrazione dell'offerta, specializzazione e qualificazione tecnica
- Il contributo del procurement alla sostenibilità
- Requisiti ESG nella selezione dei fornitori: gare OEPV e applicazione «volontaria» dei CAM
- La sostenibilità della supply chain: responsible procurement policies

## Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo di **Sostenibilità nel Procurement**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

# Come saperne di più?



## Informazioni

**Direttore Prof. Gustavo Piga**  
**Segreteria e sede didattica**  
**Dip. di Economia e Finanza,**  
**Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,**  
**Via Columbia 2, 00133 Roma;**  
**tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta**  
**fax: +39 06/2020500**

**Segreteria dei Corsi di Perfezionamento**  
**Tel 06/72592003-2005**

**e-mail: [master.procurement@uniroma2.it](mailto:master.procurement@uniroma2.it)**  
**web site: [www.masterprocurement.it](http://www.masterprocurement.it)**

**Come raggiungerci:**  
**[www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp](http://www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp)**