



XIX EDIZIONE - A.A. 2022/2023



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

X MODULO
Partenariato Pubblico Privato



Area Aziendale

Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "MEF Consip Master in e-Procurement", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in e-procurement.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "Handbook of Procurement" pubblicato dalla Cambridge University Press (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa. Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **12 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **324 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **200 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura:

- **Partenariato pubblico privato: profili giuridici**
- **Project Financing**
- **Case study**

Obiettivi e finalità:

Il diritto della concorrenza nella sua duplice matrice nazionale e comunitaria costituisce il cardine su cui è stata costruita la disciplina che regola gli acquisti ed i contratti delle pubbliche amministrazioni. Una sua introduzione è quindi imprescindibile per la piena comprensione della disciplina di settore. Allo stesso modo risulta essenziale la conoscenza delle forme di collaborazione anche finanziaria tra soggetti pubblici e privati per la realizzazione ed il perseguimento di interessi pubblici e collettivi, nonché degli strumenti e dei tipi negoziali (talvolta speciali) attraverso i quali assicurare il Procurement.

Modulo: Partenariato Pubblico e Privato

Attività Didattica: **23/10/2023 - 27/10/2023**

Lezioni		Materia	Docente
23/10/2023	10.00 - 13.00	PPP: profili giuridici	Raganelli
23/10/2023	14.00 - 17.00	PPP: profili giuridici	Raganelli
24/10/2023	10.00 - 13.00	PPP: profili giuridici	Raganelli
24/10/2023	14.00 - 17.00	PPP: profili giuridici	Raganelli
25/10/2023	10.00 - 13.00	Project Financing	Ferrante
25/10/2023	14.00 - 17.00	Project Financing	Ferrante
26/10/2023	10.00 - 13.00	Project Financing	Ferrante
26/10/2023	14.00 - 17.00	Project Financing	Ferrante
27/10/2023	10.00 - 13.00	Case study	Ferrante

Partenariato Pubblico e Privato – profili giuridici

Prof.ssa Biancamaria Raganelli



Programma del corso:

Il corso ha ad oggetto l'analisi della disciplina giuridica di riferimento, europea e nazionale, sul partenariato pubblico privato: il rapporto contrattuale tra pubblica amministrazione e impresa e le procedure di scelta del contraente privato. Particolare attenzione sarà dedicata ai principali modelli di partenariato pubblico privato.

Argomenti:

- **Il partenariato pubblico privato: definizioni e caratteristiche**
- **Il quadro giuridico comunitario. Principi comunitari rilevanti**
- **Il partenariato pubblico privato in Italia: il nuovo Codice**
- **Le procedure di gara tra esigenze di flessibilità e controllo: il dialogo competitivo**
- **I principali modelli di PPP**

Programma del corso

Il corso ha come obiettivo quello di descrivere nel dettaglio come strutturare un'operazione finanziata in Project Finance, i suoi possibili legami con il PPP, i principali attori coinvolti e come sia necessaria una fase di identificazione e successiva allocazione dei rischi tra i vari soggetti coinvolti. Nel corso verrà analizzato, peraltro, come misurare l'equilibrio economico finanziario attraverso la strutturazione di un modello economico finanziario ad hoc. Il corso prevederà continui riferimenti a casi pratici.

Argomenti

- Come costruire un modello economico finanziario per un Project Finance
- L'equilibrio Economico Finanziario
- Analisi ed allocazione dei rischi – considerazioni finanziarie

Il modulo on line costituisce uno strumento che consente di prolungare l'interazione tra docente e discenti e di approfondire alcune tematiche affrontate a lezione.

Attraverso l'accesso alla piattaforma i discenti potranno prelevare il materiale e la documentazione utilizzata durante le lezioni e interagire con il docente.

L'esame di verifica verrà somministrato tramite il modulo on line.

Costo per partecipante: 1.000 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Partenariato Pubblico Privato**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga
Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
fax: +39 06/2020500
Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel 06/72592003-2005
e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp