



XVIII EDIZIONE - A.A. 2021/2022



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

XII MODULO
Innovazione nel Procurement



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?

L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura

- **Innovazione nel Procurement;**
- **Innovazione nel Procurement (case study);**
- **Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale;**
- **Influenza e gestione delle tecnologie 4.0 sul Procurement delle grandi organizzazioni**
- **Il ruolo del broker nel procurement pubblico di innovazione**
- **L'innovazione nel procurement in MBDA Italia**

Obiettivi e finalità:

Il modulo di Innovazione verterà sugli aspetti legati alla innovazione nei processi di acquisto. Verranno affrontati i trend innovativi in corso legati alla selezione dei fornitori con particolare riferimento a meccanismi di innovazione di processo, innovazione organizzativa e gestionale.

INNOVAZIONE NEL PROCUREMENT

Attività Didattica: **12/12/2022- 16/12/2022**

Lezioni		Materia	Docente
12/12/2022	10.00 - 13.00	Innovazione nel Procurement	Dimitri
12/12/2022	14.00 - 17.00	Innovazione nel Procurement (case study)	Carpinetti/Martino
13/12/2022	10.00 - 13.00	Innovazione nel Procurement	Dimitri
13/12/2022	14.30 - 17.00	Innovazione nel Procurement (case study)	Carpinetti/Martino
14/12/2022	10.00 - 13.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Mazzaglia
14/12/2022	14.00 - 17.00	Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale	Mazzaglia
15/12/2022	10.00 - 13.00	Influenza e gestione delle tecnologie 4.0 sul Procurement delle grandi organizzazioni	Fantuzzi
15/12/2022	14.00 - 17.00	Il ruolo del broker nel procurement pubblico di innovazione	Draoli
16/12/2022	10.00 - 13.00	L'innovazione nel procurement in MBDA Italia	De Lisi/D'Arrigo

Programma del corso:

Questo modulo si propone di esporre gli studenti ai principali concetti legati all'Economia dell'Innovazione ed ai fondamenti degli Appalti Innovativi. In particolare, si discuteranno gli Appalti Pre-Commerciali ed il Partenariato per L'Innovazione, introdotti dal Legislatore EU per favorire soluzioni innovative.

Gli argomenti:

- ❖ I fondamenti economici dell'innovazione: *beni* informazione e *beni* conoscenza.
- ❖ Ricerca & Sviluppo (R&S), innovazione e crescita economica.
- ❖ L'economia dei diritti di proprietà intellettuale.
- ❖ Standards e brevetti.
- ❖ Settore pubblico ed innovazione
- ❖ La normativa EU sugli appalti innovativi
- ❖ Appalti Pre-Commerciali e Partenariato per l'Innovazione
- ❖ Casi di studio

Innovazione nel Procurement – case study

Dott.ssa L. Carpineti/ Dott. A. Martino



Programma del corso:

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire con casi pratici ed esercitazioni coordinate in aula i vari strumenti giuridici a disposizione di una stazione appaltante per promuovere innovazione nel procurement pubblico.

Gli argomenti:

- ❖ La scelta di procedura di selezione del contraente, dialogo competitivo, partenariato per l'innovazione; concessione in project financing, procedura competitiva con negoziazione; appalto pre-commerciale;
- ❖ Dall'individuazione del fabbisogno alla descrizione del requisito;
- ❖ 1. dialogo competitivo
- ❖ 2. partenariato per innovazione
- ❖ 3. Appalto pre commerciale

I case study verranno selezionati a livello nazionale/internazionale sulla base delle più recenti esperienze di interesse al momento della docenza.

Il Processo di Procurement in ESA tra mandato politico e realtà industriale –

Dott. F. Mazzaglia, dott.ssa I. Barsanti, dott. G. L. Casini



Master in Procurement
Management
Approvvigionamenti e Appalti

Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement dell' Agenzia Spaziale Europea nel contesto politico, programmatico e industriale nel settore Spazio in Europa

Gli argomenti:

- ❖ L'Agenzia Spaziale Europea. 50 anni di cooperazione Europea.
- ❖ Il Processo di Procurement in ESA
- ❖ Il Ritorno Geografico e il miglior uso delle risorse economiche: il dilemma ESA
- ❖ La valutazione delle Offerte. Il metodo ESA
- ❖ ESA-STAR. La piattaforma digitale del Procurement ESA. Innovazione e sostenibilità
- ❖ La Politica Industriale e le misure per il sostegno delle PMI
- ❖ Case Studies: analisi e discussione in gruppi

Influenza e gestione delle tecnologie 4.0 sul Procurement delle grandi organizzazioni

Gen.S.A.(Aus) Giovanni Fantuzzi-Brig.Gen. Alfredo Tritapepe



Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti un'esposizione di base sulle tecnologie 4.0 e su come queste debbano essere conosciute e gestite dagli agenti del procurement di grandi organizzazioni. Inoltre si analizzerà come queste hanno e stanno modificando l'azione stessa del procurement, con un approfondimento sulle procedure di gara e di certificazione.

Gli argomenti:

- ❖ Le Tecnologie 4.0
- ❖ Necessità di previsione in sede di requisito
- ❖ La normativa deve recepire l'importanza dei benefici derivanti dalle tecnologie
 - ❖ Procedure di gara
 - ❖ Effetti sulla garanzia e certificazione
- ❖ Riconoscimento da parte degli OEM
- ❖ Aspetti etici e morali
- ❖ Dibattito

Programma del corso:

Il modulo si propone di descrivere l'approccio del governo italiano al public procurement di innovazione, dalle norme, ai programmi di finanziamento, ai casi concreti di appalto.

Gli argomenti:

- ❖ Il procurement di innovazione nella normativa italiana e nell'Agenda Digitale
 - ❖ Il DL 179/2012: stakeholders istituzionali, lo stimolo alla ricerca, al mercato, PMI e startup
 - ❖ L'innovation broker nel Piano Triennale per l'Informatica
 - ❖ il programma Smarter Italy
- ❖ L'approccio «open innovation» e il ruolo dell'innovation procurement broker
- ❖ Case study di appalti pubblici di innovazione

Programma del corso:

Questo modulo si propone di fornire ai partecipanti degli highlights sulla realtà del Procurement e Supply Chain di MBDA Italia, approfondendo gli strumenti di innovazioni introdotti nell'organizzazione stessa

Gli argomenti:

- ❖ MBDA : presentazione della azienda
- ❖ Procurement e Supply Chain di MBDA Italia
- ❖ Il processo e gli strumenti di Open innovation in MBDA
- ❖ Innovazione gestionale e organizzativa nel Procurement di MBDA
 - ❖ il ruolo degli Industrial Manager e dei Supply Chain Manager
 - ❖ Esempi di best practises

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo di **Innovazione nel Procurement**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga
Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
fax: +39 06/2020500

Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel 06/72592003-2005

e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:
www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp