



XVI EDIZIONE - A.A. 2019/2020



**MASTER IN
PROCUREMENT MANAGEMENT**
APPROVVIGIONAMENTI E APPALTI

IX MODULO

Quality & Outsourcing Management



Perché formazione sul Procurement?



I sistemi di Procurement stanno subendo profonde modificazioni sia nelle grandi imprese che nella Pubblica Amministrazione.

Il mercato italiano evidenzia una domanda consistente di professionalità adeguate nell'area del Procurement, con competenze sia nelle moderne strutture organizzative del business che nei sistemi tecnologici di supporto.

Il Master anche in questa nuova edizione ha affinato ulteriormente lo sviluppo dei curricula e delle competenze per venire incontro alle crescenti richieste di formazione strategica di carattere Interdisciplinare.

Perché formazione a Tor Vergata?



L'Università di Roma "Tor Vergata" è stata vincitrice del premio "*MEF Consip Master in e-Procurement*", bando di gara competitivo, indetto dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e da Consip nel 2004 e riservato agli Atenei italiani, per l'istituzione di un Master universitario in *e-procurement*.

La facoltà di Economia di Tor Vergata è riconosciuta a livello mondiale come Centro di Eccellenza sui temi del Procurement. Ha ospitato nel 2006 la II° International Public Procurement Conference a cui hanno aderito relatori da più di 75 paesi del mondo.

Gustavo Piga e Giancarlo Spagnolo, (Presidente Consip e Direttore Ufficio Studi Consip dal 2002 al 2005), docenti presso il Master, sono gli autori del volume "*Handbook of Procurement*" pubblicato dalla *Cambridge University Press* (insieme al Professor Nicola Dimitri dell'Università di Siena), citato dal Parlamento Europeo nel workshop organizzato a Bruxelles il 6 marzo 2006.

http://www.economia.uniroma2.itpublic/files/eprocurement/link_articolo.pdf

I pacchetti formativi sui temi del Procurement rispondono alle esigenze di:

- **creare professionisti esperti in procurement management, in grado di operare sia nel settore pubblico che nel settore privato; arricchire i profili professionali esperti in acquisti acquisendo competenze interdisciplinari;**
- **fornire opportunità di crescita professionale a giovani brillanti e motivati e sviluppare capacità manageriali moderne.**

Il Master si propone di formare profili in grado di dare soluzione ai problemi che nascono in contesti fortemente dinamici sui piani della tecnologia e dei mercati, nei quali creatività e doti di leadership debbono essere coniugati con la capacità di affrontare problemi complessi di natura strategica, gestionale e organizzativa.

Una particolare enfasi verrà data all'area etica di deontologia professionale.

Sono presenti **14 Aree Formative** nel corso di **12 mesi** (ogni area formativa si sviluppa nell'arco di un mese; una settimana frontale e tre on-line).

L'impegno formativo comprende:

- **351 ore in modalità frontale** (27 ore al mese erogate nel corso di un'unica settimana con lezioni dal Lunedì al Venerdì);
- **210 ore in modalità on-line**

Sono previsti: seminari di approfondimento; casi di studio, allo scopo di presentare problemi reali e indicare le strategie più idonee alla loro soluzione; attività di laboratorio informatico ed esercitazioni; momenti di discussione comune.

Struttura:

- Concetti base di quality management
- La qualità nel procurement
- La certificazione ISO 9000
- Lean, Six Sigma ed
- Eccellenza organizzativa nel procurement
- La qualità nella supply chain
- Case study
- Performance fornitori e affidamento appalti

Obiettivi e finalità:

La qualità entra nel procurement in molteplici forme, ma spesso in modalità standard, poco compresa e poco valorizzata. Comprendere a pieno le modalità operative e le potenzialità dei concetti e degli strumenti della qualità già comunemente presenti o in via di diffusione nel mondo del procurement, permette di valorizzarli al meglio ottenendone il massimo dei risultati. In tal senso e con tale obiettivo, nel modulo si analizza la certificazione, il controllo, l'ispezione, la gestione per processi, la misurazione e gestione delle performance, in ottica strategica ma anche con spirito pratico ed operativo, con esempi, suggerimenti e case studies.

Modulo: Quality & Outsourcing Management Qualità nel Procurement

Attività Didattica: **05/10/2020 - 09/10/2020**

Lezioni		Materia	Docente
data	ora		
05/10/2020	10.00 - 13.00	Quality management	Cesarotti
05/10/2020	14.00 - 17.00	La qualità nel procurement	Cesarotti
06/10/2020	10.00 - 13.00	La certificazione ISO 9000	Cesarotti
06/10/2020	14.00 - 17.00	Lean e Six Sigma nel procurement	Cesarotti
07/10/2020	10.00 - 13.00	Eccellenza Organizzativa nel procurement	Cesarotti
07/10/2020	14.00 - 17.00	La qualità nella supply chain	Zuffi
08/10/2020	10.00 - 13.00	Case study	Zuffi
08/10/2020	14.00 - 17.00	Gestione e valutazione dei fornitori	Rostirolla
09/10/2020	10.00 - 13.00	Performance fornitori e affidamento appalti	Decarolis

17/11/2020 08:30 – 09:30

ESAME MODULO IX

Concetti base del Quality Management - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

Introduzione a concetti, approcci e strumenti base del quality management, per comprenderne la filosofia e le differenti potenzialità applicative.

Argomenti

- I concetti base: customer satisfaction (Kano), win-win, miglioramento continuo (PDCA), cost of poor quality;
- Gli approcci base: gestione per processi, controllo di prodotto, controllo di processo, garanzia qualità;
- Gli strumenti base: qualità di prodotto vs. qualità di sistema, certificazione.

Qualità nel Procurement - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

Analisi di come i concetti, gli approcci e gli strumenti della qualità possano entrare nei processi di procurement, al fine di un loro consapevole ed efficace utilizzo.

Argomenti

- **Qualità nella definizione dei requisiti di fornitura: attenzione ai processi, agli utenti, agli stakeholder;**
- **Qualità nella selezione e gestione dei fornitori: controllo dei processi in outsourcing, certificazioni, approccio win-win, partnership;**
- **Qualità nei processi di approvvigionamento: controlli qualità, ispezioni, performance measurement and management, feedback, miglioramento continuo.**

Certificazione Qualità ISO 9000 - Prof. Vittorio Cesarotti



Programma del Corso

La certificazione dei sistemi di gestione della qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008 – cos'è, come si ottiene, cosa garantisce e come utilizzarla nel procurement.

Argomenti

- La norma UNI EN ISO 9001: dall'assicurazione qualità alla gestione per la qualità;
- La certificazione di parte prima, di parte seconda e di parte terza;
- Il sistema di certificazione: gli organismi di certificazione e i settori EA;
- Le garanzie (e i limiti) della certificazione ISO 9000;
- ISO 9000 e marchio CE;
- Altri schemi di certificazione e sistemi integrati di gestione;
- Modalità ottimali di utilizzo della certificazione nel procurement.

Programma del Corso

Approccio «snello» ai processi e al procurement.

Il miglioramento delle performance dei processi tramite l'approccio Lean Six Sigma.

Argomenti

- **Dalla qualità alla lean;**
- **I concetti di valore e spreco;**
- **Gli strumenti per eliminare gli sprechi;**
- **L'approccio Lean Six Sigma al problem solving;**
- **Il metodo DMAIC.**

Programma del Corso

I modelli di eccellenza organizzativa come evoluzione della qualità totale.

Il modello EFQM 2020: elementi di base, strutturazione e valutazione.

Argomenti

- **Dalla qualità totale all'eccellenza;**
- **L'orientamento agli stakeholder;**
- **Il modello EFQM 2020;**
- **La struttura: Direzione, Esecuzione e Risultati;**
- **Valutazione e Autovalutazione;**
- **Il RADAR.**

Programma del Corso

La Qualità intesa come parte integrante o forza traente delle attività della fabbrica, cioè un insieme di metodologie e di processi tesi al raggiungimento dell'obiettivo condiviso: la soddisfazione del cliente

Argomenti

- I Precetti Toyoda ed il Toyota Way
- Il Toyota Production System
- Il Management
- Visualizzazione
- Standardizzazione
- Le 5S
- Indicatori
- Hoshin Kanri
- Asa-Ichi
- Weak Point Management System

Gestione e valutazione dei fornitori

Ing. Paolo Rostirolla – Leonardo S.p.a.



Programma del Corso

Per gestire correttamente la supply chain, la base fornitori va analizzata e segmentata secondo diverse prospettive.

Le caratteristiche «vincenti» dei fornitori cambiano in base alla categoria merceologica ed alla fase del ciclo di vita del prodotto. Non tutti i fornitori devono giocare lo stesso ruolo nella supply chain.

I modelli di valutazione e gestione dei fornitori devono tener conto di questa complessità ed avvalersi di adeguati strumenti di misura per non essere velleitari.

Argomenti

- Un approccio olistico alla valutazione dei fornitori
- Classificazione strategica dei fornitori
- KPI per la valutazione delle performance operative – modelli e difficoltà
- Oltre la valutazione della performance storica... guardando al futuro

Programma del Corso

Come conciliare sistemi competitivi di affidamento dei contratti quali, ad esempio le aste in busta chiusa impiegate negli appalti, con la buona qualità della realizzazione dell'oggetto del contratto? In questo corso analizziamo gli effetti perversi delle aste al massimo ribasso e come questi possano essere ridotti attraverso l'impiego di sistemi di monitoraggio di aspetti oggettivi della performance pregressa dei fornitori, ovvero sistemi di vendor rating.

Argomenti

- **Prezzi e qualità nelle aste al massimo ribasso**
- **Sistemi di vendor rating per gli appalti**
- **Caso studio**

Costo per partecipante: 750 euro

Il costo si intende per persona che frequenti il solo modulo **Quality & Outsourcing Management**.

Sono previsti sconti per partecipanti che frequentano ulteriori moduli, nonché per Imprese/Istituzioni che iscrivano più partecipanti.

Come saperne di più?



Informazioni

Direttore Prof. Gustavo Piga
Segreteria e sede didattica
Dip. di Economia e Finanza,
Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”,
Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. +39 06/72595430 - Roberta Marta
fax: +39 06/2020500
Segreteria dei Corsi di Perfezionamento
Tel 06/72592003-2005
e-mail: master.procurement@uniroma2.it
web site: www.masterprocurement.it

Come raggiungerci:

www.economia.uniroma2.it/nuovo/facoltà/dove.asp